



Mejoramiento del Tejido Social y su incidencia territorial a partir de la apropiación social de la CTel en doce municipios del departamento del Tolima

Marzo de 2018



Tipología proyecto



Tipología 6 – Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación

6.1 Apropiación Social de la CTel (según clasificación Manual CVLac, ítem 9)

9.2. Comunicación del conocimiento

9.2.1 Generación de contenido

9.2.2. Estrategia de comunicación de proyectos

9.3. Intercambio y transferencia del conocimiento

9.3.1. Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI

9.3.2. Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI

9.4. Participación ciudadana

9.4.1. Espacio de participación ciudadana CTI

9.4.2 Participación ciudadana en proyectos de CTI

¿Qué problema busca resolver el proyecto?



Problemas sociales de los municipios de Planadas, Ataco, Rioblanco, Chaparral, Dolores, Villarrica, Alpujarra, Roncesvalles, Saldaña y San Antonio:

Jóvenes, mujeres y población rural sin perspectivas claras de mejora en sus condiciones de vida.

Anomía, baja participación, conflictividad y débil ejercicio de la ciudadanía.

Conocimientos y medios de relacionamiento poco pertinentes.

Debilidad institucional local -regional.

Debilidad organizacional y poca capacidad de agencia (de jóvenes, mujeres y campesinos) de sus proyectos de vida individual y comunitaria.

Problema central

Bajo capital social y relacional de los habitantes de los municipios del Tolima que propicia la pérdida de confianza en las instituciones, la anomia que conlleva a una pobre calidad de vida, en especial, entre las poblaciones más vulnerables jóvenes, mujeres y campesinos productores y mipymes.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Mejorar el tejido social y la institucionalidad local de 12 municipios del Tolima de modo que se incremente la participación, el ejercicio de la ciudadanía y la presencia de las organizaciones sociales comunitarias en el desarrollo integral del territorio.

Indicador: Observatorio de ciudadanía y desarrollo territorial para el fortalecimiento del tejido social con innovaciones sociales co-diseñadas e implementadas con los diversos actores y sistema de gobierno abierto para la interacción con la sociedad

Objetivo específicos

- A. Co-producir conocimiento que permita mejorar los procesos de organización y agencia de las organizaciones sociales, comunitarias y productivas de grupos de poblaciones vulnerables (jóvenes, mujeres y pequeños y medianos productores campesinos)
- B. Fortalecer la institucionalidad local y sus capacidades de interacción con las organizaciones sociales, productivas y comunitarias.
- C. Desarrollar innovaciones socio-técnicas que apoyen el proceso de construcción de capacidades para la co-producción de conocimiento, su circulación y uso en el territorio.



Cadena de Valor Proyecto

Objetivo A: Co-producir conocimiento que permita mejorar los procesos de organización y agencia de las organizaciones sociales, comunitarias y productivas de grupos de poblaciones vulnerables (jóvenes, mujeres y pequeños y medianos productores campesinos)

Producto A1:
1 Bolsa de proyectos de Innovaciones sociales

A.1.1 Ambientación y generación de conciencia del proyecto en el territorio con las comunidades, las instituciones y la academia.

A.1.2 Co-producción de conocimiento para la identificación y priorización de necesidades de las poblaciones vulnerables.

A.1.3 Estructuración de la situación problemática priorizada y fortalecimiento de la capacidad organizacional y agencia de las organizaciones sociales, comunitarias y productivas de grupos de poblaciones vulnerables seleccionados para el desarrollo de las experiencias locales..

A.1.4 Diseño y acompañamiento de los grupos seleccionados, para la construcción de proyectos de innovación social y la gestión para su implementación en el territorio..

A.1.5 Diseño e implementación de una estrategia pedagógica sobre ciudadanías creativas, resolución de situaciones problemáticas y gestión de información y espacios para la producción de conocimiento, dirigida a la comunidad de los 12 municipios del proyecto

A.1.6 Talleres de sistematización de experiencias y lecciones aprendidas.



Resultados: estrategia de comunicaciones de generación de conciencia y priorización de necesidades por municipio, para el diseño y selección de innovaciones

Cadena de Valor Proyecto

Objetivo B: Fortalecer la institucionalidad local y sus capacidades de interacción con las organizaciones sociales, productivas y comunitarias

Producto B1:
Sistema de Gobierno Abierto para la interacción con la sociedad

Resultados: Diseño y puesta en marcha de la comunicación virtual entre experiencias locales y la institucionalidad local para la visibilidad y trazabilidad de la bolsa de proyectos de innovación social

B.1.1 Valoración de las capacidades institucionales existentes en los municipios del proyecto, así como la identificación de sus programas y proyectos dirigidos a las poblaciones vulnerables.

B.1.2 Concertación de mecanismos y estrategias para el apoyo y gestión de los proyectos de innovación social en el territorio

B.1.3 Apoyo a la implementación y fortalecimiento de e-gobierno, y de la participación ciudadana

B.1.4 Capacitación y acompañamiento pedagógico en solución de situaciones problemáticas y ciudadanías creativas, dirigida a las instituciones locales.

Cadena de Valor Proyecto



Objetivo C: Desarrollar innovaciones socio-técnicas que apoyen el proceso de construcción de capacidades para la co-producción de conocimiento, su circulación y uso en el territorio

Producto C1:
Observatorio de ciudadanía y desarrollo territorial para el fortalecimiento del tejido social

Resultados: diseño de las actividades propias del observatorio para la sistematización y difusión de las innovaciones sociales para la coalineación entre intereses individuales y colectivo (i.e. mejora del capital y tejido social)

C.1.1 Diseño e implementación del Observatorio de ciudadanía y dinámica institucional territorial

C.1.2 Implementación de la Red.

C.1.3 Diseño e implementación de una estrategia de comunicación y difusión para el Observatorio.

C.1.4 Sistematización y difusión de los proyectos de innovación social.

C.1.5 Recopilación y socialización de los Co-aprendizajes y lecciones aprendidas del proyecto.

Beneficiarios del proyecto



Se estima que en el proyecto participen al menos 1.200 personas, denominados gestores comunitarios, pertenecientes a organizaciones sociales en cada uno de los 12 municipios dispuestos (Alpujarra, Ataco, Chaparral, Dolores, Ibagué, Planadas, Rioblanco, Ronces Valles, Rovira, Saldaña, San Antonio, Villarrica).

Análisis de sostenibilidad



Sostenibilidad social.

Mejora de la capacidad de agencia de las organizaciones sociales, Así mismo, el efecto demostración a partir de los proyectos de innovación social mejora el tejido social y la participación ciudadana.

Sostenibilidad institucional.

La mejora del andamiaje institucional y las interacciones entre gobierno y comunidades, el Observatorio de tejido social mejora la capacidad de incidencia territorial.

Sostenibilidad económica.

El desarrollo de las innovaciones sociales propicia la emergencia de un clima de innovación y desarrollo territorial.



Unidad de Gestión
de Proyectos
y Consultoría



**Universidad
de Ibagué**

Comprometidos con el desarrollo regional